

Zarządzenie Nr 126 / 2020
Prezydenta Miasta Ostrołęki
z dnia 4 maja 2020 r.

**w sprawie ustalenia zasad sprzedaży materiałów budowlanych pozyskiwanych
z rozbiórek, stanowiących własność Miasta Ostrołęki**

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym / t.j: Dz. U. 2020 poz. 713 tj./ zarządzam, co następuje:

§ 1.

Ustala się zasady sprzedaży materiałów budowlanych pozyskiwanych z rozbiórek stanowiących własność Miasta Ostrołęki, stanowiące załącznik do niniejszego Zarządzenia.

§ 2.

Wykonanie Zarządzenia powierza się Miejskiemu Zarządowi Obiektów Sportowo – Turystycznych i Infrastruktury Technicznej z siedzibą przy ul. Hallera 10 w Ostrołęce.

§ 3.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

PREZYDENT MIASTA
Łukasz Kulik

ZASADY SPRZEDAŻY

materiałów budowlanych pozyskiwanych z rozbiórek, stanowiących własność Miasta Ostrołęki.

§ 1.

1. Materiały budowlane pozyskiwane z rozbiórek stanowiące własność Miasta Ostrołęki, podlegają sprzedaży w trybie przetargu.
2. W imieniu Miasta Ostrołęki, przetarg ogłasza i organizuje Miejski Zarząd Obiektów Sportowo – Turystycznych i Infrastruktury Technicznej, zwany dalej Sprzedającym.
3. Wynik przetargu zatwierdza Prezydent Miasta Ostrołęki.

§ 2.

Przetarg przeprowadza w formie pisemnej (zbieranie ofert) komisja przetargowa powołana przez Dyrektora Miejskiego Zarządu Obiektów Sportowo – Turystycznych i Infrastruktury Technicznej.

§ 3.

1. Cenę wywoławczą w przetargu stanowi wartość rynkowa przeznaczonych do sprzedaży materiałów budowlanych.
2. Wartość rynkowa ustalana jest przez Dyrektora jednostki. Wartość rynkową określa się na podstawie przeciętnych cen stosowanych w obrocie rzeczami tego samego rodzaju z uwzględnieniem stopnia ich zużycia oraz popytu na nie.
3. Sprzedaż nie może nastąpić za cenę niższą od ceny wywoławczej, chyba, że zachodzą okoliczności wymienione w § 13 ust. 2 i § 14 ust. 1 niniejszych zasad.

§ 4.

Sprzedający wyznacza termin przetargu oraz podaje do publicznej wiadomości ogłoszenie o przetargu, które zamieszcza w Biuletynie Informacji Publicznej oraz na stronie internetowej Miejskiego Zarządu Obiektów Sportowo – Turystycznych i Infrastruktury Technicznej, na co najmniej 7 dni przed wyznaczonym terminem składania ofert.

§ 5.

1. Ogłoszenie o przetargu powinno w szczególności zawierać:
 - 1) oznaczenie Sprzedającego,
 - 2) przedmiot przetargu,
 - 3) wysokość ceny wywoławczej,
 - 4) termin i miejsce przetargu,
 - 5) miejsce i termin, w którym można obejrzeć materiały budowlane,
2. W zaproszeniu do składania ofert określa się ponadto:
 - 1) miejsce, termin składania ofert oraz okres, w którym oferta jest wiążąca,
 - 2) wymagania, jakim powinna odpowiadać oferta,
 - 3) zastrzeżenie, że organizatorowi przetargu przysługuje prawo unieważnienia przetargu bez podania przyczyny.

§ 6.

1. Oferta pisemna złożona do przetargu powinna zawierać:
 - 1) imię, nazwisko i adres lub nazwę (firmę) i siedzibę oferenta,
 - 2) PESEL bądź NIP,
 - 3) oferowaną cenę i warunki jej zapłaty,
 - 4) oświadczenie oferenta, że zapoznał się ze stanem materiałów budowlanych lub, że ponosi odpowiedzialność za skutki wynikające z rezygnacji z oględzin,
 - 5) inne dane wymagane przez organizatora przetargu, określone w ogłoszeniu o przetargu.
2. Ofertę wraz z wymaganymi dokumentami składa się w zaklejonej kopercie w miejscu i terminie określonym w ogłoszeniu o przetargu z zastrzeżeniem ust. 3.

3. Z uwagi na zachowanie środków bezpieczeństwa związanych z epidemią COVID-19 dopuszcza się możliwość złożenia oferty drogą mailową na adres wskazany w ogłoszeniu o przetargu.

§ 7.

1. Komisja przetargowa odrzuca ofertę, jeżeli:
 - 1) została złożona po wyznaczonym terminie, w niewłaściwym miejscu,
 - 2) nie zawiera danych i dokumentów, o których mowa w § 6 ust. 1, lub są one niekompletne, nieczytelne lub budzą inną wątpliwość, zaś złożenie wyjaśnień mogłoby prowadzić do uznania jej za nową ofertę.
2. O odrzuceniu oferty komisja przetargowa zawiadamia niezwłocznie oferenta.

§ 8.

Złożenie jednej ważnej oferty wystarcza do przeprowadzenia przetargu.

§ 9.

1. Komisja przetargowa wybiera oferenta, który zaoferował najwyższą cenę.
2. Jeżeli w przetargu nie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że zostały złożone oferty o te samej cenie, komisja przetargowa wzywa tych oferentów do złożenia ofert dodatkowych.
3. Oferenci, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen niższych niż zaoferowane w poprzednio złożonych ofertach.
4. W przypadku, o którym mowa w ust. 2, komisja przetargowa zawiadamia oferentów, którzy złożyli równorzędne oferty, o terminie i miejscu złożenia ofert dodatkowych.

§ 10.

1. Wygrywający przetarg nabywa uprawnienia do zawarcia umowy sprzedaży.
2. Komisja przetargowa zawiadomi uczestnika, który wygrał przetarg o miejscu i terminie zawarcia umowy sprzedaży, najpóźniej w ciągu 7 dni od dnia rozstrzygnięcia przetargu.
3. Wydanie nabywcy materiałów budowlanych nastąpi po podpisaniu umowy, zapłaceniu ceny nabycia i okazaniu dowodu wpłaty.

§ 11.

1. Z przebiegu przetargu komisji przetargowa sporządza protokół, który powinien zawierać:
 - 1) oznaczenie terminu, miejsca, czasu oraz rodzaju przetargu,
 - 2) oznaczenie przedmiotu przetargu,
 - 3) imiona i nazwiska obecnych na przetargu członków komisji,
 - 4) wysokość ceny wywoławczej,
 - 5) najwyższą kwotę zaoferowaną przez uczestnika wygrywającego przetarg,
 - 6) ilość osób uprawnionych do przetargu,
 - 7) imię i nazwisko, adres osoby wyłonionej w przetargu jako nabywcę,
2. Protokół z przeprowadzonego przetargu podpisują wszyscy członkowie komisji przetargowej obecni na przetargu.

§ 12.

Przetarg uważa się za nierozstrzygnięty, jeżeli:

- 1) nie wpłynęła żadna oferta,
- 2) żaden z uczestników przetargu nie zaoferował co najmniej ceny wywoławczej,
- 3) komisja przetargowa odrzuciła wszystkie oferty lub nie wybrała żadnej oferty,
- 4) wynik przetargu nie został zatwierdzony przez Prezydenta Miasta Ostrołęki.

§ 13.

1. W przypadku braku rozstrzygnięcia przetargu komisja przetargowa ogłasza kolejny przetarg.
2. Cena wywoławcza w drugim przetargu może zostać obniżona, jednak nie więcej niż o 25% ceny wywoławczej z pierwszego przetargu.

§14.

1. Bezskuteczność dwukrotnie ogłoszonego przetargu umożliwia sprzedaż materiałów budowlanych w trybie bezprzetargowym w drodze negocjacji. Cenę sprzedaży ustala się w negocjacjach z nabywcą w wysokości nie niższej niż 50% ceny wywoławczej, ustalonej jak do pierwszego przetargu, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Przepisów ust. 1 nie stosuje się, gdy przetarg został unieważniony.